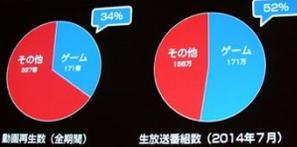


今、動画プロモーションで「ゲーム実況者」が熱い!

niconicoではゲームが人気

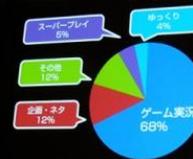


ゲーム動画はサイトを問わず人気



Twitch
PCゲーム向け実況配信プラットフォーム
放送者 2万人以上
月額UU 4500万以上
平均滞在時間 106分
主なコンテンツ
League of Legends
Hearthstone
World of Warcraft

ゲーム動画は多様な動画がある



月間ゲームカテゴリランキングTOP100の動画種別 (2014年7月)

「ゲーム実況はなぜ人気なのか」といえば、ニコニコ超会議3では、ゲーム実況プレイヤーのステージイベントは超満員になった。また、YouTubeでゲームの動画を配信しているスウェーデン人の広告収入が4億円を超えたことなどがニュースになっている。「ゲーム実況で(ゲームの)売上は伸びるのか」ドワンゴ伊豫田氏いわく、「売上は伸びる」とのことで、その根拠は、ニコニコ動画のアフィリエイトサービス「ニコニコ市場」の売上数である。伊豫田氏は、「ニコニコ市場を介さない売上が、この数字の3~5倍はあるのではないか」との見解を示した。【CEDEC 2014】より

スマホアプリ向け施策 実況動画・ニコニコ生放送

【実施例】

■概要

ターゲットに影響力のある、人気実況者から実況動画を配信。接触したユーザーのクチコミを発生させ、事前登録を促進。ターゲットに対しリリースまでのモチベーションの継続を促す生放送・動画を制作。

	実況者A	実況者B	実況者C	実況者D
CBT ~ 事前登録	<p>【1本目】 ■生放送 ■構成内容: 事前登録キャンペーンの紹介。</p> <p>【2本目】 ■実況動画 ■構成内容: ①チュートリアルを紹介 ②生放送でGETしたレアキャラを使用してプレイ。</p>	<p>【1本目】 ■生放送 ■構成内容: 事前登録キャンペーンの紹介。</p> <p>【2本目】 ■実況動画 ■構成内容: ①チュートリアルを紹介 ②生放送でGETしたレアキャラを使用してプレイ。</p>	<p>【1本目】 ■実況動画 ■構成内容: チュートリアルの紹介。</p> <p>【2本目】 ■実況動画 ■構成内容: 事前登録時にGETした、レアキャラを使用して、自由にプレイ。</p>	<p>【1本目】 ■実況動画 ■構成内容: チュートリアルの紹介。</p> <p>【2本目】 ■実況動画 ■構成内容: 事前登録時にGETした、レアキャラを使用して、自由にプレイ。</p>

■実績 ニコニコ・YouTube視聴数・コメント数

4名8本の総合計数

【視聴数】: **約210,000 回再生**

【コメント数】: **約20,000**

【お問い合わせ】

株式会社ピース ゲーム事業部
TEL. 03-5927-1860 info@peace-e.com

よく伝えます、いいモノを。

