

ゲームのプレイ動画、75%が「視聴経験アリ」。
「プレイ動画がきっかけでゲームを購入したことがあるか」
という質問では、2人に1人が「ある」と回答。

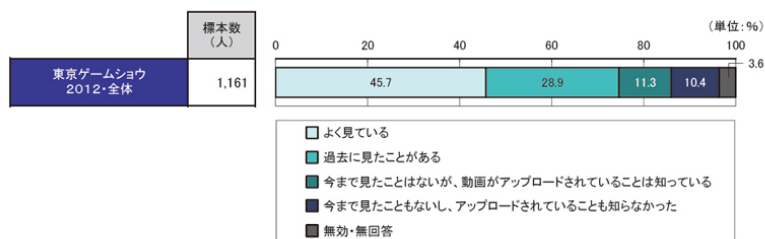
「東京ゲームショウ2012」来場者を対象に実施、有効回答数は1,161人（CESA調べ）

■動画サイトにおけるゲームプレイ動画の視聴状況

XI. 動画サイトにおけるゲームプレイ動画の利用状況

1. 動画サイトにおけるゲームプレイ動画の視聴状況

【質問】「YouTube」や「ニコニコ動画」などの動画サイトにアクセスして、ゲームのプレイ動画を見たことがありますか。

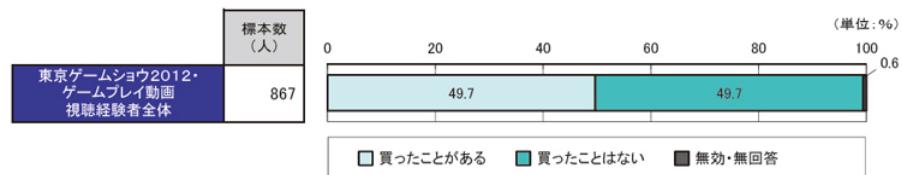


■ゲームプレイ動画が契機となった購入経験

2. ゲームプレイ動画視聴が契機となった購入経験 【ゲームプレイ動画視聴経験者ベース】

【ゲームプレイ動画を「よく見ている」「過去に見たことがある」と回答した人 (=ゲームプレイ動画視聴経験者) のみ

【質問】 ゲームのプレイ動画を見たことで、そのゲームソフトが欲しくなって実際に買ったことはありますか。



「ゲームプレイ動画」を使った施策は、購買に直結！